

Assalamu'alaikum Wr Wb. Maaf bu saya scrensot karena file nya terlalu besar gabisa dikecilkan karena hasil Turnitin jurnal saya dari UWGM bu, saya udah lapor ke prodi dan admin Turnitin selanjutnya di setujui oleh WD 1 bu berikut saya lambirkan hasil Turnitin dan komunikasi dengan prodi & admin Turnitin, terimakasih.

revisi jurnal turnitin

ORIGINALITY REPORT

30% SIMILARITY INDEX	29% INTERNET SOURCES	14% PUBLICATIONS	16% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	journal.uwgm.ac.id Internet Source	5%
2	docplayer.info Internet Source	4%
3	ruang.fisip-unmul.ac.id Internet Source	3%
4	allnextbooks.com Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Mercu Buana Student Paper	2%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
7	Desi Ayu Wantika, Yusuf Sapari, Uun Machsunah. "PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE (ANALISIS SWOT AKUN INSTAGRAM @OLALA.CLOSETS)", MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2021 Publication	1%

8	docplayer.net Internet Source	1%
9	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
10	id.123dok.com Internet Source	1%
11	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
12	repository.ub.ac.id Internet Source	1%

Assalamuaikum Wr Wb. Maaf bu saya scrensot karena file nya terlalu besar gabisa dikecilkan karena hasil Turnitin jurnal saya dari UWGM bu, saya udah lapor ke prodi dan admin Turnitin selanjutnya di setujui oleh WD 1 bu berikut saya lambirkan hasil Turnitin dan komunikasi dengan prodi & admin Turnitin, terimakasih.



Assalamuaikum Wr Wb. Maaf bu saya scrensot karena file nya terlalu besar gabisa dikecilkan karena hasil Turnitin jurnal saya dari UWGM bu, saya udah lapor ke prodi dan admin Turnitin selanjutnya di setujui oleh WD 1 bu berikut saya lambirkan hasil Turnitin dan komunikasi dengan prodi & admin Turnitin, terimakasih.

