



Digital Receipt

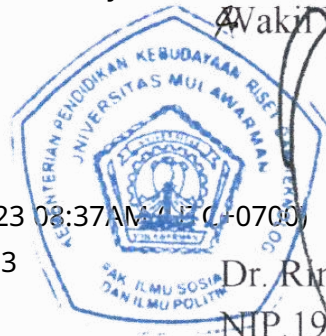
This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

27%

Submission author: Elfrida Sentyana Siburian
Assignment title: JURNAL
Submission title: Pola Komunikasi Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (...
File name: jurnal_elfrida_sentyana_siburian_1.docx
File size: 56.86K
Page count: 12
Word count: 4,515
Character count: 30,600
Submission date: 30-Nov-2023 03:37AM UTC-0700
Submission ID: 2237209233

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume
4 Nomor 4 Tahun 2023 Page 55
E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246
Website: <https://j-innovative.org/index.php/lanarake>

Pola Komunikasi Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) Dalam Meningkatkan
Nasionalisme Mahasiswa di Kota Samarinda

Elfrida Sentyana Siburian¹, Alim Nofatu Rokmah²

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman
Email: elfridasiburian@gmail.com dan alimnofatu@fkip.unmul.ac.id

Abstrak

Masuknya era globalisasi mengakibatkan banyaknya kebudayaan asing yang masuk ke Indonesia sehingga menyebabkan luntarnya nilai-nilai nasionalisme karena melihat pengaruh globalisasi yang mampu dalam membuka cakrawala masyarakat secara global. Menurut Amrah (2016), hal tersebut bisa dilihat dari beberapa tolak ukur yakni kurangnya apresiasi anak muda terhadap kebudayaan lokal nusantara, gaya hidup yang kebarat-baratan, pola hidup konsumtif dan yang sedang banyak terjadi yaitu Aduyu (gelombang Korea). Dalam mewujudkan kembali jiwa nasionalisme tentunya dibutuhkan wadah pendidikan untuk menanamkan nilai Pancasila pada mahasiswa melalui mung-tung organisasi yang berada di Indonesia. Salah satunya adalah organisasi eksternal gerakan mahasiswa yang telah berperan dalam sejarah perjuangan bangsa dan telah melahirkan banyak kader dan berhasil dalam menduduki posisi strategis di kunci politik nasional adalah Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) yang lahir tepatnya pada tanggal 23 Maret 1954. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan, memahami, dan menganalisis Pola Komunikasi Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) Cabang Kota Samarinda Dalam Meningkatkan Nasionalisme Mahasiswa. Adapun jenis penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan metode studi kasus serta teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis datanya yaitu menggunakan analisis data model Miles dan Huberman.

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi yang digunakan oleh GMNI Cabang Kota Samarinda dalam meningkatkan nasionalisme mahasiswa adalah dengan menggunakan pola komunikasi primer, sekunder, linear, dan sirkular. Namun, ditemukan yang paling sering digunakan untuk mengembangkan dan meningkatkan nasionalisme yaitu komunikasi primer dan komunikasi sirkular sedangkan komunikasi sekunder belum sepenuhnya digunakan untuk menanamkan nilai nasionalisme mahasiswa dan pola komunikasi linear sangat jarang digunakan oleh pengurus GMNI Samarinda.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Nasionalisme, Organisasi Mahasiswa, Komunikasi Organisasi, Teori Budaya Organisasi