



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

15%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Mixo Septian Dwi Cahyo

Assignment title: JURNAL

Submission title: GAMBARAN KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN DALAM KOMUNI...

File name: i_Pemberdayaan_dalam_Komunitas_UMKM_Kreatif_Kota_Bon...

File size: 175.94K

Page count: 12

Word count: 4,911

Character count: 32,817

Submission date: 13-Feb-2024 06:58AM (UTC+7:00)

Submission ID: 2293285821

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi
www.jurnalindonesia.ac.id/jmik
Vol. 8, No. 3, XXXXX-XXXXX (2024)
E-ISSN: 2723-7079

GAMBARAN KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN DALAM KOMUNITAS UMKM KREATIF KOTA BONTANG

Mixo Septian Dwi Cahyo¹, Ainun Niyama Rohmah²

^{1,2}Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Kota Samarinda, Provinsi Kalimantan Timur, Indonesia.
Email: mixoseptian@gmail.com¹, Ainunniyama@fkip.ummul.ac.id²

Abstrak

Tingginya jumlah para pelaku UMKM yang ada di Indonesia tidak terlepas dari tantangan maupun masalah yang ada. Banyaknya masalah tersebut dapat menjadi tantangan bagi para pelaku UMKM baik yang merupakan usaha mikro secara individu maupun komunitas. Komunitas UMKM Kreatif merupakan sebuah komunitas perkotaan dan berbasis pelaku UMKM yang berada di Kelurahan Gunung, Kota Bontang. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan gambaran komunikasi pemberdayaan dalam Komunitas UMKM Kreatif. Penelitian ini menggunakan teori kajian komunikasi pemberdayaan ACTORS, serta menggunakan metode penelitian studi kasus dan pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengantar Komunitas UMKM Kreatif belum memudahkan proses komunikasi pemberdayaan secara efektif apabila anggaran. Proses interaksi antara pengantar dan anggota juga belum memunculkan penggunaan komunikasi interpersonal yang optimal, sehingga tingkat keefektifan dalam mencapai perubahan belum.

Kata Kunci: Komunikasi Pemberdayaan; Komunitas; UMKM.

Abstract

The large number of MSME players in Indonesia is inseparable from the challenge or problem that exist. The number of problems can be a challenge for MSME players both those who run their businesses individually and in communities. The Creative MSME Community is an association community of various MSME players in Gunung Village, Bontang City. The purpose of this research is to explore the description of empowerment communication in the Creative MSME Community. This research uses the theory of ACTORS empowerment communication model, and uses case study research methods and qualitative approaches. The data collection techniques were through observation and interviews. The results showed that the management of Creative MSME Community has not effectively carried out the empowerment communication process to the members. The interaction process between administrators and members also does not reflect the optimal use of interpersonal communication, so there are difficulties in creating mutual understanding.

Keyword: Empowerment Communication; Community; MSME.

Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, Volume 8, No. 3, XXXXX-XXXXX (2024), pp. 15-21