



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

20%

Submission author: Muhammad_Faisal
 Assignment title: JURNAL
 Submission title: Strategi Komunikasi Dalam Pembinaan Pecandu Narkoba De...
 File name: E-Jurnal_Muhammad_Faisal_1.docx
 File size: 523.74K
 Page count: 11
 Word count: 4,483
 Character count: 30,181
 Submission date: 20-Dec-2023 09:04AM (UTC+7:00)
 Submission ID: 2243767580

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

 Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
 NIP.198104172005012001

Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi
 www.jurnal.mki.or.id/doi/10.30605/...
 Vol. X, No. X, XXXXX-XXXX (2023)
 E-ISSN: 2723-7079

Strategi Komunikasi Dalam Pembinaan Pecandu Narkoba Dengan Pendekatan *Therapeutic Community* Di Yayasan Sekata
 Muhammad Faisal¹, Rina Juwita²
¹Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman
 Email: mf22099@jurnal.com; umu@mail.fkipgsmulawarman.ac.id

Abstrak
 Penelitian ini melihat gambaran strategi komunikasi persuasif yang digunakan Yayasan Sekata dalam pembinaan pecandu narkoba dengan pendekatan *Therapeutic Community*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi seperti apa yang digunakan, pelaksanaan apa saja yang dilaksanakan, dan pendekatan seperti apa yang digunakan oleh Yayasan Sekata dalam hal pembinaan pecandu narkoba. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu mengumpulkan data, mereduksi data, menyajikan data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Yayasan Sekata dalam pembinaan pecandu narkoba dengan pendekatan *Therapeutic Community*, menggunakan strategi komunikasi persuasif. Tujuan dari komunikasi ini adalah untuk mengubah sikap, perilaku, dan perilaku. Strategi komunikasi yang dilakukan termasuk etikan dalam pembinaan pecandu narkoba di Yayasan Sekata dalam mengubah perilaku, sikap, dan pandangan.
Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pecandu Narkoba, *Therapeutic Community*

Abstract
 This research looks at the persuasive communication strategies used by the Sekata Foundation in helping drug addicts with the *Therapeutic Community* approach. The research aims to find out what kind of communication strategies are used, what strategy are used, and what kind of approach is used by the Sekata Foundation in terms of helping drug addicts. The type of research is a descriptive qualitative research. The data collection methods used are interviews, observation and documentation. The data analysis technique used are reducing data, presenting data and drawing conclusions. The results showed that Sekata Foundation, in helping drug addicts with the *Therapeutic Community* approach, uses a persuasive communication strategy. The purpose of this communication is to change attitude, opinion, and behavior. The communication strategy used is in effect in helping drug addicts at Sekata Foundation in changing behavior, attitude, and view.
Keywords: Communication Strategy, Drug-Addict, *Therapeutic Community*

Pendahuluan
 Komunikasi merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia khususnya di dalam sebuah rehabilitasi terhadap pecandu narkoba. Tujuan yang dilakukan dengan sebuah rehabilitasi komunikasi diharapkan agar orang yang tergangguannya zat narkoba dapat sembuh dan tingkat kecenderungan yang diidam di dapat melakukan kehidupan kembali dengan normal. Langkah yang harus dilakukan pada umumnya [1]. Komunikasi sendiri memiliki banyak macam dan jenis, misalnya komunikasi persuasif yang menekankan pada proses komunikasi yang menggunakan kesadaran penerima pesan. Pada dasarnya kegiatan persuasif memiliki tujuan untuk memberikan pengaruh kepada komunikasi agar berubah sikap, pendapat dan tingkah lakunya atau ketesakan sendiri dan bukan karena keterpaksaan [2].
 Dalam dunia rehabilitasi komunikasi persuasif mempunyai peran dalam sebuah perubahan sikap dan tingkah laku. Penyampaian pesan dalam komunikasi persuasif merupakan bagian dari proses komunikasi yang dapat menimbulkan perubahan [3]. Dalam hal Rehabilitasi terhadap orang dengan ketergantungan zat terlarang, penyampaian pesan yang bersifat persuasif tujuannya untuk

Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, Volume X, No. X, XXXXX-XXXX (2023), pp. 11-14

Nomor : -

Lampiran : 1 (satu) Berkas

Perihal : Permohonan Penerbitan Artikel di Jurnal Nasional/Internasional

Kepada Yth: Koordinator Program Studi Ilmu
Komunikasi Fisip Universitas
Mulawarman
di Samarinda.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faisal
NIM : 1902056097
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini mengajukan permohonan menerbitkan artikel saya di e-jurnal OJS atau jurnal nasional/internasional, sebagai berikut:

Judul Artikel : Strategi Komunikasi Dalam Pembinaan Pecandu Narkoba Dengan Pendekatan Therapeutic Community di Yayasan Sekata
Nama Jurnal : Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi
URL/Link Jurnal : <https://journal.amikindonesia.ac.id/index.php/jimik/about>
Penulis Pertama : Muhammad Faisal (mf558990@gmail.com)
Penulis Kedua : Rina Juwita (rinajuwita1704@gmail.com)

Saya berjanji akan menyerahkan hasil publikasi artikel saya di Jurnal tersebut dalam waktu 6 (enam) bulan sejak surat permohonan ini dibuat, minimal dalam bentuk *Letter of Acceptance* (LoA). Jika tidak, saya siap arsip artikel saya diterbitkan di e-jurnal Program Studi.

Demikian permohonan saya ini. Atas perhatian dan perkenannya, diucapkan terima kasih.

Samarinda, 01 Desember 2023

Menyetujui:
Pembimbing,



Dr. Rina Juwita, S.IP.,MHRIR
NIP. 19810417 200501 2 001

Pemohon,



Muhammad Faisal
NIM. 1902056097