



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

23%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Qorin Khoirunnisa
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA SAMARINDA DAL...
File name: E_journal_qorin_fixed.doc
File size: 119.5K
Page count: 11
Word count: 3,335
Character count: 23,613
Submission date: 27-Dec-2023 01:52PM (UTC+0700)
Submission ID: 2248111074



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2024, 12 (2): 51-61
ISSN 2502- 597x (online), ISSN 2502-5961 (print), <https://ejournal.ikom.fkip.unmul.ac.id/iste/>
© Copyright 2024

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA SAMARINDA DALAM REBRANDING KAWASAN CITRA NIAGA

Qorin Khoirunnisa¹, Hairunnisa², Annisa Wahyuni Arsyad³

Abstrak

Penelitian ini mengangkat judul Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Samarinda dalam Rebranding Kawasan Citra Niaga dengan jenis penelitian yang dipakai adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan studi kepustakaan, Penelitian ini melibatkan pengamatan, wawancara, serta pencatatan informasi yang kemudian diproses dengan langkah-langkah pengumpulan, penyederhanaan, penyajian data, dan akhirnya menghasilkan simpulan. Studi ini dilakukan di Kawasan Citra Niaga dengan fokus menganalisis upaya Pemerintah Kota Samarinda dalam memperbaiki citra kawasan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami serta menggambar strategi yang digunakan Pemerintah Kota Samarinda dalam melakukan rebranding Kawasan Citra Niaga. Penelitian ini menggunakan tujuh aspek sebagai indikator evaluasi, yaitu kepercayaan, konteks, isi, kejelasan, kelanjutan dan konsistensi, saluran komunikasi, serta kemampuan audienya. Pengambilan data dilakukan dengan teknik purposive sampling. Temuan-temuan yang menjadi hasil dari penelitian ini adalah strategi komunikasi yang efektif sangatlah diperlukan untuk menunjang suatu program yaitu dengan memulai dari proses perencanaan yang matang dengan semua stakeholders dan juga sangat program ini berjalan sehingga ruang public seperti Citra Niaga bisa memberikan nuansa yang nyaman dan aman serta berbasis digital untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Kota Samarinda dan secara luas visitasian nasional.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Rebranding

Pendahuluan

Industrialisasi mendorong perkembangan teknologi yang pesat, kemajuan teknologi pun juga menjadi suatu terobosan baru yang pemanfaatannya dilakukan

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: qorin_smd99@gmail.com

² Dosen Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email:

³ Dosen Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: annisaarsyad106@gmail.com