



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

14%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Rizky Juna Hidayat
Assignment title: JURNAL
Submission title: ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM VIDEO IKLAN TR...
File name: eJournal_Rizky_Juna_Hidayat.docx
File size: 35.52K
Page count: 11
Word count: 3,778
Character count: 24,654
Submission date: 25-Jan-2024 07:46AM (UTC+0700)
Submission ID: 2248111074

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2024, 12 (2): 204-214
ISSN 2502-2961 (Cetak), ISSN (Online): 2502-597X, ejournal.ikom.fkip-ummul.ac.id
© Copyright 2024

ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM VIDEO IKLAN TRUEMOVE H: GIVING DI YOUTUBE

Rizky Juna Hidayat¹, Silviana Purwanti²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan moral yang terkandung dalam video TrueMove H: Giving di platform YouTube. Fokus penelitian difokuskan pada pengungkapan tanda-tanda yang muncul dalam setiap adegan, kata-kata, dan suara, termasuk dialog para pemain dan efek suara lainnya. Metode yang digunakan adalah Semiotika Charles Sanders Peirce dengan menggunakan trikotomi ikon, indeks, dan simbol, diikuti dengan penerapan model triadic Peirce, yaitu Tanda, Objek, dan Interpretasi. Data dikumpulkan melalui studi literatur, observasi, dan sumber informasi dari video TrueMove H: Giving di YouTube serta sumber internet lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan moral yang tergambar dari setiap adegan video tersebut mencerminkan nilai-nilai yang dihargai dalam masyarakat Thailand. Secara khusus, video ini menggambarkan pentingnya tanggung jawab dalam situasi konflik moral, menyoroti empati dan kepedulian sosial melalui tindakan seorang penjual sup yang membantu seorang anak kecil yang mencuri obat untuk ibunya. Solidaritas juga ditunjukkan melalui kerja sama antar individu untuk membantu mereka yang kurang beruntung. Video ini menekankan pentingnya memberikan dukungan dan inspirasi untuk membangun hubungan yang kuat dan menciptakan masyarakat yang harmonis, sesuai dengan nilai-nilai "bunghun" dalam budaya masyarakat Thailand. Tindakan sukarela Dokter Prajok juga menunjukkan kepedulian sosial yang mencerminkan prinsip-prinsip agama Buddha, seperti pemberian, kebajikan hati, dan belas kasihan, yang menunjukkan dedikasi untuk memberikan manfaat tanpa memperhatikan kepentingan pribadi.

Kata Kunci: Semiotika, Representasi, Pesan Moral, Video Iklan, Youtube.

¹Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: junaridians@gmail.com.

²Dosen Pembimbing, Staf Pengajar dan Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.