



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

25%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Valina Tri Wati
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGELOLA DISTRIBUTOR T...
File name: JURNAL_ILKOM_VALINA_045_1.doc
File size: 121K
Page count: 11
Word count: 3,438
Character count: 23,159
Submission date: 07-Feb-2024 09:52 AM (UTC+0700)
Submission ID: 2284433908

Awakir Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2024, 12 (2): 225-235
ISSN 2502-5961 (Cetak), ISSN (Online) : 2502-597X, ejournal.ik.fkip-unmul.ac.id
© Copyright 2024

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGELOLA DISTRIBUTOR TIENS PASCA PANDEMI COVID-19 DI SAMARINDA (Studi pada pusat distributor resmi Stokist 729 Samarinda)

Valina Tri Wati¹, Ainun Ni'matu², Johantan Alfando³

Abstrak

Pasca pandemi merupakan sebuah hal yang berat bagi semua sektor baik, Pendidikan, wisata, maupun ekonomi untuk Kembali pulih. Bisnis pemasar berjangka yang dijalankan oleh manusia ikut terkena dampak dari maraknya pandemi berlangsung. Tiens Samarinda di Stokist 729 mengalami penurunan jumlah anggota distributor dari pandemi hingga pasca pandemi saat ini. Stokist Tiens 729 Samarinda berusaha untuk kembali pulih dari keadaan pasca pandemi untuk mempertahankan anggota distributor dengan menjalankan strategi komunikasi untuk mengelola anggota, menambah anggota, dan mempertahankan anggota distributor. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni teori informasi organisasi dengan fokus penelitian 5 tahap strategi komunikasi yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi serta pelaporan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan Teknik purposive sampling yang bertujuan untuk menganalisis serta mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Tiens di Stokist 729 Samarinda dalam mengelola distributornya. Hasil temuan lapangan dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa strategi yang tidak sesuai dengan rencana dari tahap riset hingga pelaksanaan. Hal ini terjadi karena tidak tepatnya media promosi yang digunakan untuk mempromosikan salah satu kegiatan yang menjadi pilihan Tiens di Stokist 729 Samarinda untuk melakukan evaluasi dari strategi yang telah dilaksanakan.

Kata Kunci: Teori Informasi Organisasi, Strategi Komunikasi, Pengelolaan Distributor.

¹ Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: valinam@gmail.com

² Dosen Pembimbing I dan Staff Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.

³ Dosen Pembimbing II dan Staff Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.