



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

20%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Annisha Diah Rahmani
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI BERTAHAN UMKM SOUVENIR DI MUSEUM MULAW...
File name: ejournal_annisha_diah.doc
File size: 78.5K
Page count: 9
Word count: 2,807
Character count: 19,223
Submission date: 21-Nov-2024 08:55AM (UTC+0700)
Submission ID: 2526869718

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Pembangunan Sosial, 2024, 12 (4): 132-140
ISSN 0000-0000, ajournal.ps.fkip-unmul.ac.id
© Copyright 2024

STRATEGI BERTAHAN UMKM SOUVENIR DI MUSEUM MULAWARMAN TENGGARONG PASCA PANDEMI COVID-19

Annisha Diah Rahmani¹, Dr.Sri Murlianti, S.Sos.,M.Si²

Abstrak

Strategi bertahan UMKM souvenir di museum Mulawarman Tenggarong pasca pandemi Covid-19 yang digunakan para pelaku UMKM dalam mempertahankan keberlangsungan usaha khususnya pasca Pandemi Covid-19 dan perubahan yang didapatkan dari setelah menerapkan strategi-strategi bertahan yang digunakan oleh para pelaku UMKM souvenir. Hal ini terjadi disebabkan pandemi Covid-19 yang telah memberikan dampak mendalam terhadap berbagai sektor kunci ekonomi di Indonesia, termasuk pariwisata, perdagangan, dan UMKM. Adanya pembatasan aktivitas masyarakat yang di berlakukan untuk mengendalikan penyebaran virus telah mengganggu aktivitas bisnis secara signifikan karena pada sektor perdagangan khususnya pada usaha yang menjual souvenir mengalami penurunan penjualan yang sangat turun drastis pada saat awal terjadinya pandemi Covid-19 dan industri pariwisata yang merupakan salah satu kontributor utama pendapatan negara juga mengalami penurunan drastis karena banyaknya penutupan tempat-tempat wisata.

UMKM yang menjadi salah satu tulang punggung ekonomi lokal telah menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan operasional usaha mereka akibat kurangnya likuiditas dan akses pasar yang menjadi terbatas. Sehingga perlu adanya beberapa strategi yang digunakan dalam mempertahankan keberlangsungan usaha agar dapat membuat usaha dari para pelaku UMKM souvenir ini mengalami peningkatan pendapatan dan jangkauan pemasaran produk yang lebih luas bahkan praktis.

Kata Kunci : Strategi Bertahan, UMKM, Pandemi Covid-19

Pendahuluan

Pada awal Maret 2020, kasus pertama Covid-19 di Indonesia menandai awal dari serangkaian tantangan besar bagi negara ini. Selain dampak langsung pada sektor kesehatan, pandemi ini juga merubah secara drastis kehidupan sosial dan ekonomi. Pemerintah Indonesia telah mengambil langkah-langkah

¹Mahasiswa Program S1 Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: annishaadr18@gmail.com

²Dosen Program Studi Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman