



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

15%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Kusmas Riadi
Assignment title: JURNAL
Submission title: TRANSFORMASI SENI VISUAL JALANAN KOMUNITAS "WARGA ...
File name: i_Seni_Visual_Jalanana_Komunitas_Warga_Sekitar_Kusmas_-_C...
File size: 46.97K
Page count: 12
Word count: 3,799
Character count: 25,306
Submission date: 09-Jul-2024 10:53AM (UTC+0700)
Submission ID: 2412751945



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

ejournal Pembangunan Sosial, 2024, 12 (2): 218-227
ISSN 0029-0000, ejournal@ps.fkip.unmul.ac.id
© Copyright: 2024

TRANSFORMASI SENI VISUAL JALANAN KOMUNITAS "WARGA SEKITAR" WKT MENJADI PRODUK JASA DI KOTA SAMARINDA

Kusmas Riadi¹, A Ismail Lukman²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan transformasi anggota komunitas warga sekitar sebagai pelaku seni visual jalanan menjadi produk jasa seni visual dan mengetahui peranan komunitas warga sekitar dalam transformasi seni visual jalanan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan fokus penelitian Transformasi seni visual jalanan komunitas Warga Sekitar, peranan anggota komunitas "Warga Sekitar" dalam proses transformasi seni visual jalanan, serta permasalahan yang dihadapi komunitas Warga Sekitar dalam transformasi seni visual jalanan menjadi produk komersial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Transformasi Seni Visual Jalanan Komunitas Warga Sekitar terjadi secara bertahap dan kompleks, WKT sebagai komunitas pada awalnya adalah sebuah komunitas visual jalanan kemudian bertransformasi membuat produk jasa bernama Local Youth dan Jadi paket, dimulai dengan maraknya komunitas dalam industri kreatif dengan membuat pakekaran dan pameran seni, pemanfaatan teknologi dalam pembuatan karya seni, melakukan pemanfaatan media sosial yang digunakan sebagai penunjang eksistensi dan media untuk memasarkan produk dan jasa. Peranan komunitas Warga Sekitar dalam transformasi seni visual jalanan berperan sebagai pengembang, fasilitator, dan ko-kreator. Dilakukan dengan menciptakan narasi dalam berkarya dengan melakukan pameran seni secara digital dan mengadakan pelatihan dalam bentuk workshop dan sharing session untuk meningkatkan kemampuan anggota kelompok. Sebagai ko-kreator komunitas Warga Sekitar menjadi penghubung untuk mengkolaborasi komunitas. Permasalahan yang dihadapi Komunitas Warga Sekitar adalah stigma atau pandangan negatif masyarakat pada seni visual jalanan hal ini dikarenakan minimnya ruang untuk membuat karya sehingga komunitas Warga Sekitar menggunakan ruang publik sebagai media mengukirkan mereka mendapatkan stigma sebagai perusak, ancaman lainnya adalah Artificial Intelligence dapat menjadi ancaman besar dimasa depan sekaligus juga membantu pekerjaan pembuatan seni visual secara digital

Kata Kunci: Transformasi, Seni Visual, Komunitas Produk Jasa

¹ Mahasiswa Program Studi Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman Email: kusmasriadi@email.com
² Dosen Program Studi Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.