



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 3%

Submission author: M. Aqshal

Assignment title: JURNAL

Submission title: MODAL SOSIAL DALAM KOMUNITAS BUDAYA POP JEPANG "IN...

File name: ejournal\_Aqshal.doc

File size: 658.5K

Page count: 15

Word count: 5,086

Character count: 33,997

Submission date: 28-Feb-2024 07:45AM (UTC-0700) Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR

Submission ID: 2300083753

### SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



NIP.198104172005012001

eJournal Ilmu Pembangunan Sosial, 2024, 0 (0): 1-0  
ISSN 0000-0000, ejournal.pa.fisp-umul.ac.id  
© Copyright 2024

#### MODAL SOSIAL DALAM KOMUNITAS BUDAYA POP JEPANG "INFINITY" SAMARINDA

Muhammad Aqshal Abi Nurindra<sup>1</sup>, Martinus Nanang<sup>2</sup>

##### Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh beragam stereotip negatif dan fenomena yang terjadi di kalangan penggemar budaya populer Jepang yang akrab dengan sapaan "Wibu". Melihat hal tersebut, Infinity Excellent sebagai sebuah perwakilan dari berbagai komunitas budaya pop Jepang di Samarinda berupaya agar kalangan mereka beserta hobinya dapat diterima oleh masyarakat umum melalui event dan gathering. Dari upaya tersebut, peneliti ingin mengetahui secara mendalam tentang modal sosial yang mereka miliki. Jenis dari Penelitian ini adalah kualitatif-deskriptif dengan metode pendekatan secara Thick Description (Clifford Geertz). Sumber data primer didapatkan dari wawancara bebas dan observasi langsung, dan data sekunder didapatkan dari literatur terkait. Data dikumpulkan dengan metode triangulasi sumber, yakni satu teknik observasi partisipan dilakukan secara emic terhadap banyak sumber. Lalu data dianalisis secara induktif dengan Model Interaktif Miles & Huberman. Dari hasil penelitian, bisa disimpulkan bahwa di dalam Infinity terdapat unsur-unsur yang ada di dalam Modal Sosial dan penerapan Modal Sosial tersebut membuat Infinity mampu melakukan upaya Pemberdayaan Sosial terhadap anggota jaringannya dengan tetap memperhatikan prinsip dan aspek pentingnya.

**Kata Kunci** : budaya pop Jepang, modal sosial, pemberdayaan sosial, wibu, event jejepangan, komunitas

##### Pendahuluan

Budaya populer asal Jepang seperti Anime, Video Game, Manga, Cosplay, Musik J-Pop, dan sebagainya kini mulai digemari oleh sebagian masyarakat Indonesia. Atas kesamaan hobi tersebut, kemudian mereka membentuk sebuah circle, yakni kelompok pergaulan yang terbatas (Nandy, 2021). Circle tersebut dapat berkembang menjadi sebuah komunitas, yang menurut Hermawan (2008) yakni merupakan sekumpulan manusia yang akrab, saling terhubung, dan saling peduli karena memiliki interest dan value yang sama. Menurut Ismail (2014 : 22) komunitas memiliki tujuan, antara lain: Mengetahui alasan dibentuknya komunitas, menciptakan tempat berkumpul yang aman dan nyaman, menyalurkan hobi yang sama, menciptakan kekeluargaan dan solidaritas melalui kegiatan

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: shiteitafat@gmail.com

<sup>2</sup> Dosen Program Studi Ilmu Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: shirokanedua09@gmail.com