



Digital Receipt

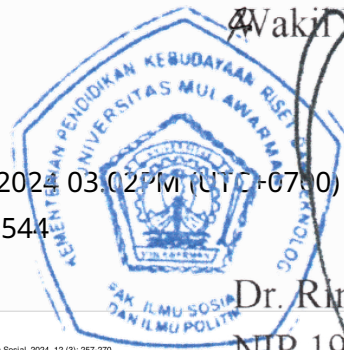
This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

18%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Machyuzar Firdaus
Assignment title: JURNAL
Submission title: PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM CSR PT. PERTA...
File name: Partisipasi_Masyarakat_Dalam_Program_CSR.doc
File size: 127.5K
Page count: 14
Word count: 4,740
Character count: 31,705
Submission date: 02-Aug-2024 03:02 PM (UTC+07:00)
Submission ID: 2426198544

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Pembangunan Sosial, 2024, 12 (3): 257-270
ISSN 0000-0000, ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id
© Copyright 2024

PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM CSR PT. PERTAMINA HULU MAHAKAM 'PETANI MAJU 4.0' DI KELURAHAN SANIPAH

Machyuzar Firdaus¹, Sri Murlianti²

Abstrak

Kecamatan Samboga menjadi wilayah dengan beberapa perusahaan yang beroperasi. Pelaksanaan program CSR di wilayah kecamatan Samboga masih kurang akan keterlibatan dari masyarakat. Sebagai program yang memiliki tujuan utama untuk mensejahterakan masyarakat, CSR seharusnya melibatkan masyarakat dalam prosesnya. Partisipasi dari masyarakat juga sebagai tanda dukungan terhadap program agar berjalan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui partisipasi masyarakat dalam program CSR PT. Pertamina Hulu Mahakam 'petani maju 4.0' di Kelurahan Sanipah, metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan fokus penelitian yaitu partisipasi masyarakat dalam tahap pengambilan keputusan, tahap pelaksanaan, tahap menikmati hasil dan tahap evaluasi pada program CSR PT. Pertamina Hulu Mahakam di Kelurahan Sanipah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi masyarakat dalam tiap tahapan memiliki bentuk yang berbeda-beda. Pada tahap pengambilan keputusan semua informan terlibat dari awal. Mulai dari belajar perkakultur di Yogyakarta hingga mengikuti diskusi awal, semua informan memberi ide dan gagasan. Pada tahap pelaksanaan semua informan rutin menghadiri pelatihan yang diadakan. Akan tetapi hanya sebagian yang menerapkan hasil pelatihan. Pada tahap menikmati hasil manfaat yang diterima berupa embung dan gedung serbaguna untuk kegiatan kelompok tani. Terakhir pada tahap evaluasi masyarakat aktif memberi ide dan gagasan serta ikut mempengaruhi proses pengambilan keputusan pada rapat evaluasi.

Kata Kunci: Partisipasi, Petani, CSR, Masyarakat, Perusahaan

¹ Mahasiswa Program Studi Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: machyuzarr@email.com

² Dosen Pembimbing, Dosen Prodi Pembangunan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: sri.murlianti@fisip.unmul.ac.id