



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

29%

Submission author: **Muhamad Dimas Darmawan**
Assignment title: **JURNAL**
Submission title: **MOTIVASI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU P...**
File name: **Jurnal_Muhamad_Dimas_Darmawan.doc**
File size: **373K**
Page count: **16**
Word count: **4,289**
Character count: **27,329**
Submission date: **03-Apr-2024 08:23AM (UTC+07:00)**
Submission ID: **2300083753**

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP. 198104172005012001

eJournal: Pembangunan Sosial, 2024, 12 (1): 1-14
ISSN 0000-0000, ejournal.pa.fkip.unmul.ac.id
© Copyright, 2024

MOTIVASI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MULAWARMAN DALAM MENGKONSUMSI PRODUK FASHION

Muhamad Dimas Darmawan¹ Dr. Sukapti, M.Hum²

Abstrak

Perilaku konsumen adalah sebuah proses yang dilakukan oleh seseorang atau suatu organisasi berupa kegiatan mencari, membeli, menggunakan, menikmati, mengevaluasi serta melepas produk yang telah mereka pakai atau nikmati (dikonsumsi) untuk melakukan kegiatan konsumsi memenuhi kebutuhannya. Dalam membeli suatu produk mahasiswa selalu dipengaruhi oleh dorongan yang ada dalam diri sendiri, meliputi kehidupan ekonomi, gengsi, dan gaya hidup. Hal ini disebabkan oleh keinginan mahasiswa yang ingin diakui eksistensinya dan dianggap modis oleh teman sebaya dan lingkungan mereka. Fenomena ini menunjukkan adanya pergeseran makna dari pembelian yang seharusnya mengutamakan kebutuhan menjadi karena keinginan semata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) perilaku konsumsi mahasiswa dalam membeli produk fashion, (2) motivasi mahasiswa dalam membeli produk fashion. Hasil penelitian ini menemukan bahwa perilaku konsumsi produk fashion mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman mayoritas memiliki frekuensi pembelian lebih dari sepuluh kali dengan jumlah pengeluaran didominasi lebih dari 500 ribu baik pada mahasiswa yang bekerja ataupun yang mendapatkan sumber dana dari pemberian orang tua dalam enam bulan terakhir. Perimbangan pembelian produk fashion didominasi dengan pembelian tidak direncanakan atau spontan dan sifat pembelian didominasi oleh sifat boros. Hal ini mengindikasikan bahwasanya mahasiswa mengarah pada perilaku konsumtif. Motivasi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman dalam berbelanja produk fashion antara lain: (1) trend, (2) diskon, (3) iklan, (4) brand, (5) menjaga penampilan, (6) apresiasi diri.

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi Produk Fashion, Motivasi Membeli Produk Fashion, Perilaku Konsumtif Produk Fashion.

Pendahuluan

Perilaku konsumen adalah sebuah proses yang dilakukan oleh seseorang atau suatu organisasi berupa kegiatan mencari, membeli, menggunakan,

¹ Mahasiswa Program S1 Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: dimasdamawan99@gmail.com

² Dosen Pembimbing, Dosen Prodi Pembangunan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman