



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

18%

Submission author: Riyani
Assignment title: JURNAL
Submission title: PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP IMPLEMENTASI PROGRA...
File name: ersepsi_Masyarakat_Terhadap_Implementasi_Program_CSR...
File size: 296K
Page count: 14
Word count: 4,158
Character count: 28,469
Submission date: 28-Jun-2024 10:36AM (UTC+0700)
Submission ID: 2409683182

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001



eJournal Pembangunan Sosial, 2024, 12 (2): 180-193
ISSN 0000-0000, ajournal.ps.fkip-unmul.ac.id
© Copyright 2024

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP IMPLEMENTASI PROGRAM CSR PT. ANUGERAH BARA KALTIM DI DESA PURWAJAYA KECAMATAN LOA JANAN

Riyani¹, Zulkifli Abdullah²

Abstrak

Kalimantan Timur merupakan wilayah yang kaya sumberdaya alam mineral batu bara. Kekayaan sumberdaya batu bara menjadi komoditas besar bagi perusahaan dan pengusaha. Badan Pusat Statistik (BPS) Kalimantan Timur mencatat batu bara sebagai penyumbang pendapatan terbesar provinsi yakni 45,14%. Hal ini berbanding terbalik dengan keadaan masyarakat di Kalimantan Timur, khususnya wilayah yang terdapat banyak konsesi batu bara. Penelitian lain menunjukkan berbagai masalah lingkungan dan masalah sosial muncul akibat aktivitas perusahaan tambang baik yang legal maupun ilegal. Perusahaan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah PT. Anugerah Bara Kaltim (PT. ABK) di Kecamatan Loa Janan. Terdapat puluhan program CSR telah dilaksanakan setiap tahunnya baik program jangka pendek maupun program jangka panjang yang rutin dilaksanakan, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi masyarakat pada program CSR tersebut untuk mengetahui keberhasilan dan evaluasi dari implementasi program tersebut. Penelitian menemukan PT. ABK memiliki lingkup program CSR di aspek ekonomi, pendidikan, lingkungan, dan ketenagakerjaan. Masyarakat desa melihat program CSR PT. ABK telah memberikan dampak positif bagi mereka namun masih terdapat beberapa kendala yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan program. Peneliti menemukan bahwa program CSR PT. ABK kurang berkelanjutan karena masih ada program yang bersifat charity, program CSR di bidang lingkungan juga masih belum berhubungan dengan dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan.

Kata Kunci: Tambang batu bara, CSR, implementasi, persepsi, evaluasi

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: riyanihain05@gmail.com

² Dosen Program Studi Ilmu Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: zulkifliabdullah987@gmail.com