



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

14%

Submission author: Marshanda Rahmadilla
Assignment title: JURNAL
Submission title: **DAYA TARIK MUSEUM BATIWAKKAL SEBAGAI OBJEK WISATA P...**
File name: Turnitin_Jurnal_Marshanda_Rahmadilla_A.P.Pemsos.docx
File size: 29.5K
Page count: 10
Word count: 2,986
Character count: 19,502
Submission date: 18-Mar-2024 11:50AM (UTC+0700)
Submission ID: 2286382025

SIMILARITY INDEX



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Pembangunan Sosial, 2024, 12 (1): 261-270
ISSN 0000-0000, ejournal.ps.fkip-ummul.ac.id
© Copyright 2024

DAYA TARIK MUSEUM BATIWAKKAL SEBAGAI OBJEK WISATA PENDIDIKAN DI KABUPATEN BERAU

Marshanda Rahmadilla Amanda Putri¹, Lisbet Situmorang²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik Museum Batiwakkal sebagai objek wisata pendidikan di Kabupaten Berau. Dalam perkembangannya, museum dijadikan sebagai objek wisata pendidikan sehingga dapat menambah pengetahuan khususnya untuk mengetahui sejarah dan budaya dari suatu daerah yang dikunjungi. Museum Batiwakkal ini menyimpan berbagai macam benda-benda sejarah peninggalan kerajaan kesultanan Gunung Tabur Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah Daya tarik Museum Batiwakkal yang di lihat dari komponen 4A pariwisata menurut Cooper dkk (1995:81) bahwa terdapat 4 komponen yang harus dimiliki oleh sebuah objek wisata agar dapat menjadi daya tarik wisata yaitu, attraction (atraksi), accessibility (aksesibilitas/transportasi), amenity (fasilitas), dan ancillary (pelayanan tambahan). Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dalam memperoleh berbagai informasi dan gambaran penelitian, yang berhubungan dengan segala hal yang menjadi daya tarik Museum Batiwakkal, sumber data menggunakan data primer dan data sekunder, metode pengumpulan data menggunakan hasil observasi, wawancara tidak terstruktur dan dokumentasi, Teknik pengumpulan data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di objek wisata Museum Batiwakkal menunjukkan bahwa daya tarik Museum Batiwakkal sudah mencakup 4 komponen pariwisata yang dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas daya tarik pengunjung dan pelayanan di Museum batiwakkal. Selain itu dalam rangka peningkatan kunjungan dapat memberi dampak positif terhadap peningkatan perekonomian masyarakat. Akan tetapi dibutuhkan beberapa peningkatan seperti penyediaan akses digital museum dan penambahan staf IT agar promosi museum dapat dilakukan dengan lebih baik lagi.

Kata kunci: Daya Tarik Wisata, Museum Batiwakkal

Pendahuluan

Bangsa Indonesia dikenal sebagai bangsa multikultural, terdapat beranekaragam budaya yang unik disetiap wilayahnya dan memiliki ciri khas

¹ Mahasiswa Program S1 Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email :
² Dosen Pembimbing, Dosen Prodi Pembangunan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman