



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

15%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Cahyani
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG PASAR INDUK PENAJ...
File name: trategi_Bertahan_Hidup_Pedagang_Pasar_Induk_Penajam_C...
File size: 404K
Page count: 15
Word count: 4,968
Character count: 32,821
Submission date: 20-May-2024 08:13AM (UTC+0700)
Submission ID: 2300083753

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198 04172005012001

eJournal Pembangunan Sosial, 2024, 12 (2): 61-75
ISSN 0000-0000, ejournal.ps.fisip-ummul.ac.id
© Copyright 2024

STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG PASAR INDUK PENAJAM DI KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA

Cahyani¹ Sri Murlianti²

Abstrak

Di Indonesia, eksistensi pasar tradisional mengalami penurunan karena pesatnya pertumbuhan pasar modern. Hal tersebut yang mendasari Pemerintah melakukan upaya program revitalisasi pasar tradisional. Upaya revitalisasi pasar dilakukan untuk meningkatkan kualitas dan daya saing pasar tradisional agar tetap terjaga eksistensinya dan mampu bersaing dengan pasar modern. Salah satunya ialah Pasar Penajam berada di Kecamatan Penajam terletak di Jalan Provinsi KM 1 yang direlokasi ke tempat baru sebagai Pasar Induk Penajam terletak di Jalan Provinsi KM 3,5 Kelurahan Nenang. Relokasi dilakukan karena kondisi pasar lama tidak tertata dengan baik, kondisi pasar kotor, becek serta berdebu terkadang menimbulkan bau tak sedap. Meski tempat baru ideal bagi Pemerintah, pedagang merasa bahwa tempat baru justru tidak strategis karena berada di kawasan yang masih sepi permukiman penduduk serta sulitnya mendapatkan akses transportasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi bertahan hidup pedagang Pasar Induk Penajam Kabupaten Penajam Paser Utara. Jenis Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, mewawancarai sebanyak 5 orang, dan Kepala UPTD Pasar Induk Penajam, hasil penelitian menemukan 3 strategi yang diterapkan pedagang ialah strategi aktif, strategi pasif dan strategi jaringan. Pada strategi aktif pedagang lebih memanfaatkan sumber daya keluarga dan menggunakan potensi dalam diri. Pada strategi pasif pedagang lebih meminimalisir pengeluaran keluarga dan lebih selektif memilih barang. Pada strategi jaringan para pedagang mengutamakan meminta bantuan kepada anggota keluarga terdekat, kerabat, dan bahkan meminta bantuan kepada pihak rentenir pasar serta kepada pihak Pemerintah.

Kata Kunci: Relokasi, pedagang, pasar tradisional, strategi aktif, strategi pasif, strategi jaringan.

¹ Mahasiswa Program Studi Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Email: cahyanicalhyan24@gmail.com

² Dosen Pembimbing, Dosen Prodi Pembangunan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Email: sri.murlianti@fisip.ummul.ac.id