



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

21%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author:	Jales Tumbelaka	SIMILARITY INDEX
Assignment title:	JURNAL	
Submission title:	STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TENUN ULAP DOYO OL...	
File name:	Strategi_Pengembangan_Produk_Tenun_Ulap_Doyo.docx	
File size:	222.3K	
Page count:	13	
Word count:	3,260	
Character count:	20,569	
Submission date:	25-Apr-2024 08:06AM (UTC+0700)	
Submission ID:	2292624129	



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Pembangunan Sosial, 2024, 12 (1): 291-303
ISSN 0000-0000; ejournal.ps.fosp-ummul.ac.id
© Copyright 2024

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TENUN ULAP DOYO OLEH KELOMPOK TENUN DI DESA TANJUNG ISUY KECAMATAN JEMPANG KABUPATEN KUTAI BARAT
Jales Tumbelaka¹

Abstrak

Industri kreatif di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya, dan kerajinan yang menjadi subsector memberikan kontribusi banyak pada pendapatan domestik bruto (PDB) di Indonesia. Salah satu kerajinan yang merupakan industri kreatif di Kalimantan Timur yaitu Tenun Ulap Doyo, Ulap Doyo merupakan salah satu industri produk hijau di Indonesia dengan nama latin (*Curtiglia Latifolia*). Dengan pindahnya Ibu Kota Negara Indonesia ke Kalimantan Timur hal ini menjadi sebuah tantangan baru sekaligus menjadi keanunggan bagi industri kreatif di Kalimantan Timur secara khusus Tenun Ulap Doyo.

Penelitian ini yang berjudul Strategi Pengembangan Produk Tenun Ulap Doyo Oleh Kelompok Tenun Di Desa Tanjung Isuy bertujuan untuk mengetahui respon, tindakan atau jawaban yang diambil oleh masyarakat di Desa Tanjung Isuy terhadap masa depan dari industri kreatif kerajinan di Kalimantan Timur. Melalui strategi-strategi yang digunakan dan dengan hasil yang diperoleh dengan strategi itu. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif Deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi Hasil penelitian ini ditemukan Kelompok Tenun melakukan Strategi Branding, Pemasaran, dan peletarian Budaya yang ketiganya merupakan strategi pengembangan produk Tenun Ulap Doyo. Menjelaskan bagaimana strategi kelompok tenun dilakukan serta mendeskripsikannya.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Tenun Ulap Doyo, Kelompok Tenun

¹ Mahasiswa Program Studi Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: jumbelaka@gmail.com