



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

28%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Grace Putri Nuryadi
 Assignment title: JURNAL
 Submission title: Kepribadian Proaktif terhadap Perilaku Kerja Inovatif Karya...
 File name: skl_psi_turnitin_ejournal_grace_putri_nuryadi_2019_1.docx
 File size: 187.31K
 Page count: 12
 Word count: 6,149
 Character count: 42,002
 Submission date: 19-Apr-2024 11:26AM (UTC+0700)
 Submission ID: 2300077100



Awakir Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

Palkebermo
 Jurnal Ilmiah Psikologi
 Volume xx No x | Month Year pp-ppp
 DOI: 10.30512/palkebermo

p-ISSN: 2477-2666
 e-ISSN: 2472-2674

Kepribadian Proaktif terhadap Perilaku Kerja Inovatif Karyawan Milenial

Grace Putri Nuryadi¹, Dian Dwi Nur Rahmah²
¹Department of Psychology, Muliawarman University, Indonesia
 Email: gputri@psipulkebermo.com, dian.dwi@psipulkebermo.com

Article Info
 Article history:
 Received: dd/mm/yyyy
 Revised: dd/mm/yyyy
 Accepted: dd/mm/yyyy

Keywords:
 Inovatif Work Behavior;
 Proaktif; Kepribadian;
 Milenial Employees

ABSTRACT
 The behavior carried out by employees to create, develop, and realize new ideas as a form of innovation for the company is called innovative work behavior. Apart from that, another factor that can influence innovative work behavior is a proactive personality. The aim of this research is to determine the relationship between proactive personality and innovative work behavior of milenial employees who work in the food and beverage sector. The research method used is a quantitative approach. The subjects in this research were 155 milenial employees who work in the food and beverage sector that were selected using purposive sampling techniques. Data was collected using proactive personality scale and innovative work behavior scale, then being tested by Pearson product moment correlation test. The result of this study show a correlation value of 0.502 and p < 0.05, which means there is a positive and significant relationship between proactive personality and innovative work behavior. The practical implication of this study is that proactive personalities encourage employees to have initiative and motivation to bring change in the form of innovations for the company so as to bring innovative work behavior.

ABSTRAK
 Perilaku yang dilakukan karyawan untuk menciptakan, mengembangkan, dan merealisasikan ide-ide baru sebagai bentuk inovasi bagi perusahaan disebut sebagai perilaku kerja inovatif. Salah satu faktor yang memengaruhi perilaku kerja inovatif adalah kepribadian proaktif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kepribadian proaktif dengan perilaku kerja inovatif pada karyawan milenial yang bekerja di bidang food and beverage. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah 155 karyawan milenial yang bekerja di bidang food and beverage yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan skala kepribadian proaktif dan perilaku kerja inovatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji korelasi Pearson Product Moment. Hasil penelitian menunjukkan nilai korelasi sebesar 0.502 dan p < 0.05 yang artinya terdapat hubungan positif dan signifikan antara kepribadian proaktif dengan perilaku kerja inovatif. Implikasi praktis dalam penelitian ini adalah kepribadian proaktif mendorong karyawan untuk memiliki inisiatif dan motivasi untuk memajukan perusahaan berupa inovasi-inovasi bagi perusahaan sehingga memunculkan perilaku kerja inovatif.

Kata kunci
 Perilaku Kerja Inovatif;
 Kepribadian Proaktif;
 Karyawan Milenial

Corresponding Author:
 Grace Putri Nuryadi
 Program Studi Psikologi
 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Universitas Muliawarman
 Email: gputri@psipulkebermo.com

Published under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License